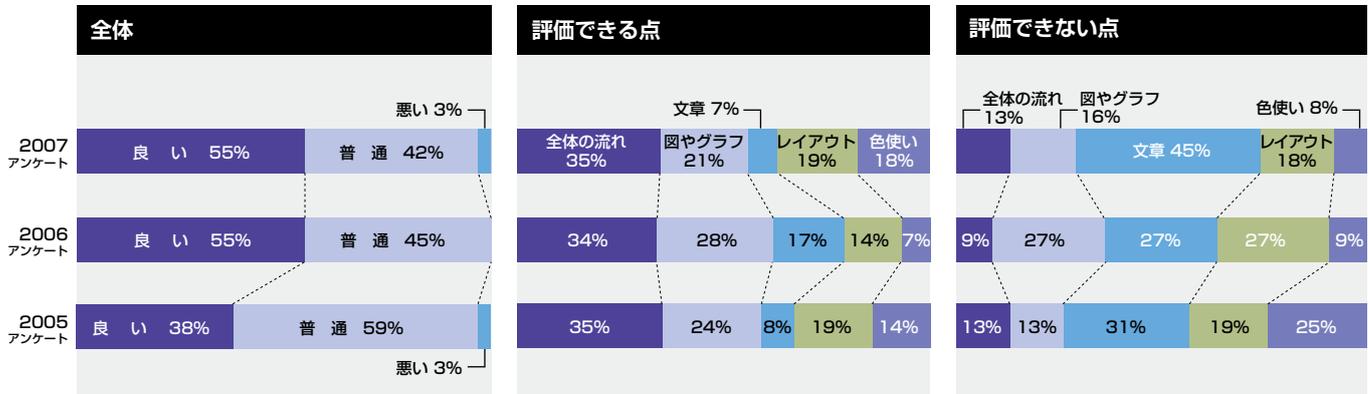


アンケート結果／ステークホルダーとの対話

(回答者数:65名)



関心の高かった項目 (複数回答)

社長メッセージ(29名)／環境貢献商品の開発(27名)／地球温暖化防止に向けて(25名)／地域社会と共に(25名)／企業理念・沿革・新中期経営計画(21名)／環境経営(18名)／従業員と共に(16名)／化学物質の管理(15名)／廃タイヤ3R(14)／コーポレートガバナンス(12)／グリーン調達・購買(11)

主なご意見 (複数回答)

内容がわかり易い(9名)／文章が多い(4名)／色使いがシンプルで良い(2名)／情報量が豊富(2名)／専門的な表現は使わないでほしい(2名)／CSRの内容を充実してほしい(2名)／環境に悪い側面の活動について記載がない(2名)／責任者の顔が見えるのが良い(2名)／各工場の情報も載せて欲しい(2名)

ステークホルダーとの対話

横浜ゴムでは様々なステークホルダーの方々の声をお聞きする機会を設けています。平塚製造所と三重工場では、地域住民の皆さまに工場活動へのご理解を深めて頂き、さらにご意見やご要望をお聞きするために「意見を聞く会」を実施しています。騒音や臭いへの対策、運搬用大型トラックの走行など、住民の皆さまが問題と感じていることに関しては迅速な改善を図っています。また、踏み切り付近の照明を増やしてほしい、飛び出した電柱を工場敷地内に入れてほしいなど、工場管轄外のご要望に対しても行政や管轄企業と協力しながら取り組んでいます。さらに、2007年11月、「港区環境報告書を読む会」に参加し、ご来場者から貴重なご感想を頂きました。こうした活動を通して幅広いステークホルダーの皆さまとの相互交流を進めています。

「港区環境報告書を読む会」参加者の主なご意見

- グループ参加の販売会社までISO14001や環境方針を徹底している点は素晴らしい
- 活動がとても分かりやすく理解できた
- 内容のボリューム、流れ共に分かりやすかった。活動のハイライトがあるのも良い。
- パフォーマンスデータが明瞭
- 専門的な語句には解説をつけてほしい
- 読む会の趣旨がもっとはっきりしていれば、話す側と聞く側でより深い情報共有ができると思う
- 自社のビル周辺の清掃は社会貢献活動ではないと思う
- 効果測定をし、他社との比較を載せてほしい
- プレゼンテーションが単調で重点が曖昧だった



2008年6月に三重工場で開催した意見を聞く会